

A vertical decorative bar on the left side of the page, consisting of a thin green line at the top and a solid green rectangle below it.

Programa “Empoderamiento socioeconómico de mujeres y hombres en el marco de una visión compartida de desarrollo productivo local sostenible, con enfoque de género”

### **LÍNEA DE BASE:**

El punto de partida para medir el cambio hacia un desarrollo productivo local sostenible...

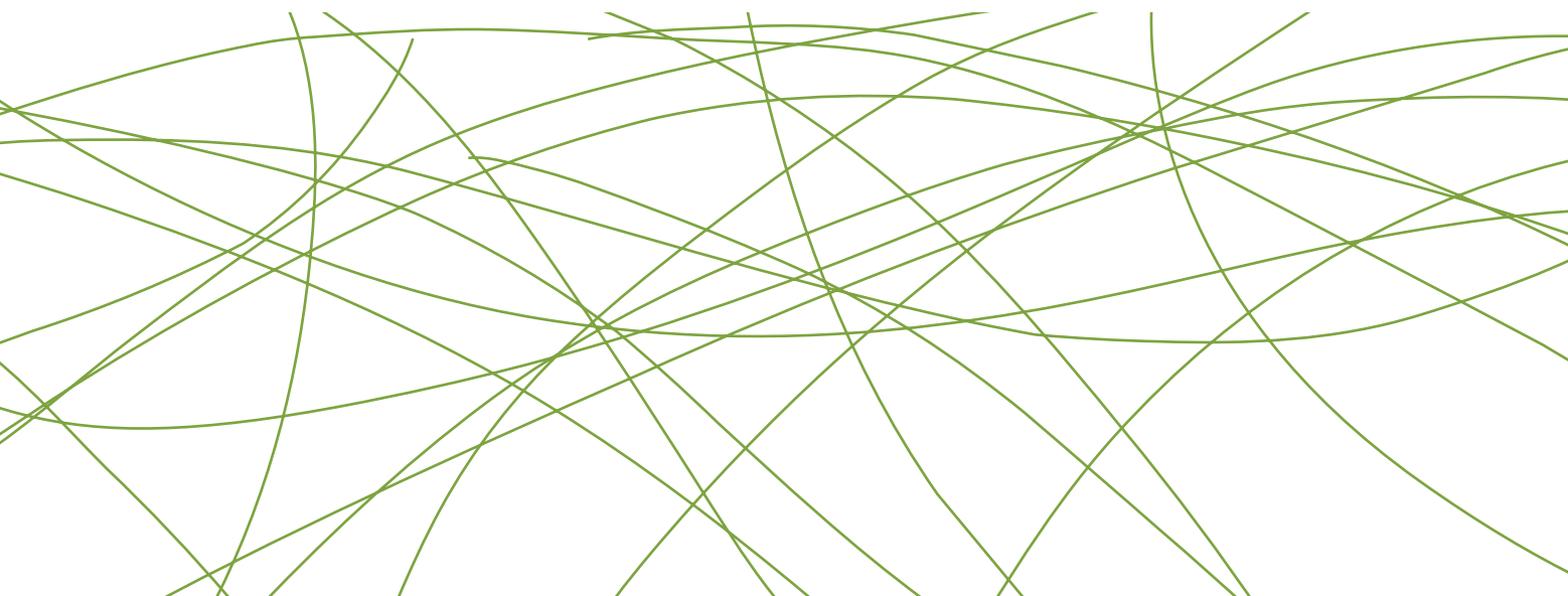
A decorative graphic at the bottom of the page consisting of numerous overlapping, thin green lines that form a complex, scribbled pattern.



Programa “Empoderamiento socioeconómico de mujeres y hombres  
en el marco de una visión compartida de desarrollo productivo local  
sostenible, con enfoque de género”

**LÍNEA DE BASE:**

El punto de partida para medir el cambio hacia un  
desarrollo productivo local sostenible...



## REGIONALES FAUTAPO

### TARIJA:

Calle General Trigo No. 331, piso 3  
Teléfonos / Fax: (591) (4) 6641676 / 6114208 / 6114018  
Celular: 72989119  
Cajón Postal: 1306

### VILLA MONTES:

Calle Potosí s/n entre Av. Héroes del Chaco y Calle Cochabamba  
Teléfono / Fax: (591)(4) 6724712

### POTOSÍ:

Av. Litoral No. 507, piso 3 entre Av. Arce y Av. Mariscal Santa Cruz  
Teléfono / Fax: 591 (2) 6231074 / 6122762  
Celular: 72409795  
Cajón Postal: 133

### LA PAZ:

Calle Rosendo Gutiérrez No 0666  
Teléfonos/Fax: (591) (2) 2112025 / 2118036 / 2110539  
Celular: 72048648

### ORURO:

Calle San Felipe Esq. Soria Galvarro N° 610, piso 2  
Teléfono / Fax: (591) (2) 5250736  
Celular: 72450285

### CHUQUISACA:

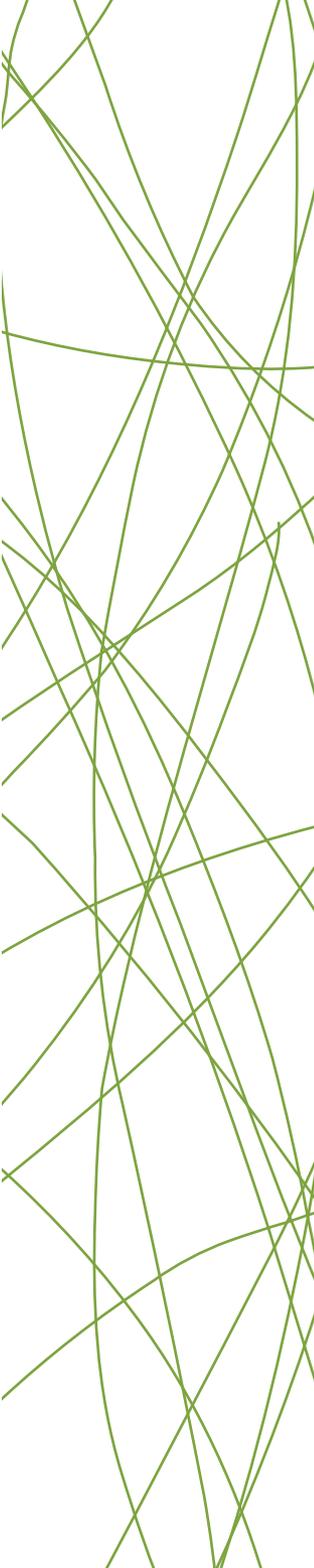
Calle Jamaica No. 1 esq. Destacamento 317  
Teléfono / Fax: (591) (4) 6432818 / 6456482  
Celular: 72877866  
Cajón Postal: 499

### COBIJA:

Av. los Tajibos N° 147 entre Av. 9 de Febrero y Av. Manuripi  
Teléfono: (591) (3) 8421245

### CAMARGO:

Calle Cochabamba N° 9  
Celular: 72416333



## ÍNDICE DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN ..... Pág 5

**PARTE 1:**

INFORMACIÓN GENERAL..... Pág 7

**PARTE 2:**

RESULTADOS: SITUACIÓN INICIAL DEL CONTEXTO SOCIO  
ECONÓMICO Y PRODUCTIVO DEL TERRITORIO  
DE COBERTURA DEL PROGRAMA ..... Pág 13

**PARTE 3:**

EL PROGRAMA Y EL CAMBIO ESPERADO ..... Pág 39





## LÍNEA DE BASE

El punto de partida para medir el cambio hacia un desarrollo productivo local sostenible...

### 1. INTRODUCCIÓN

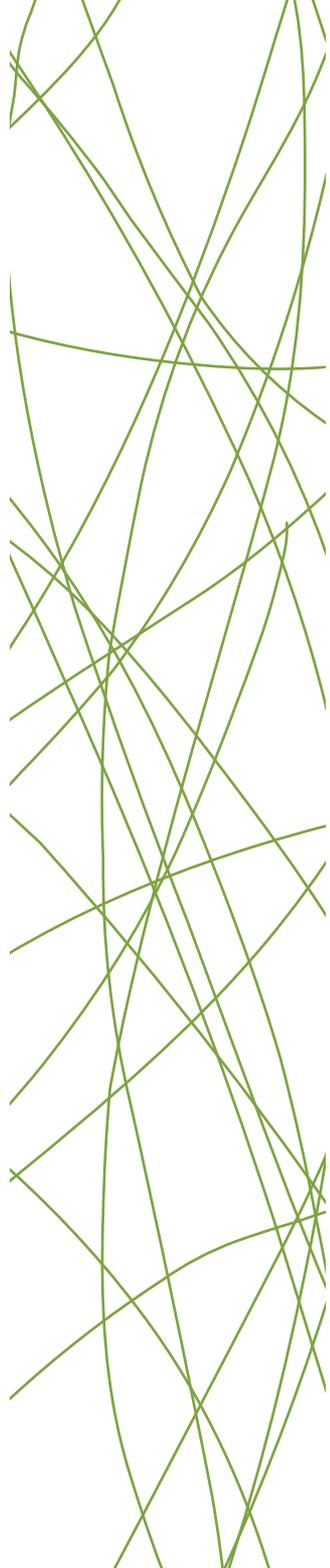
Bolivia posee una gran riqueza en biodiversidad y tiene una amplia extensión territorial. En sus diversos ecosistemas (altiplano, valle y trópico), tanto mujeres como hombres desarrollan sus actividades productivas de acuerdo a la vocación de la tierra en el área rural y la creación de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMES) en el área urbana. Sin embargo, la desigualdad de oportunidades existentes entre mujeres y hombres y entre pobladores de áreas rurales y urbanas (y dentro de ellas), también es una característica de la realidad socioeconómica marcada en el país.

En este contexto, la Fundación FAUTAPO, como institución no gubernamental que promueve el desarrollo socio económico local y territorial con enfoque de género, viene ejecutando desde octubre de 2016, con el apoyo técnico y financiero de la Embajada de Suecia, el Programa “Empoderamiento socioeconómico de mujeres y hombres en el marco de una visión compartida de desarrollo productivo local sostenible, con enfoque de género” que concluye el año 2019.

La estrategia integral de esta intervención, busca promover el acceso a oportunidades económicas de mujeres y hombres con el enfoque de derechos y equidad de género mediante el cambio de la matriz productiva primaria con criterios de sostenibilidad ambiental y adaptación al cambio climático en el área rural y en el área urbana.

En este proceso, además se pretende fortalecer la articulación multiactoral público-privada y la gestión pública local para la promoción e institucionalización de un modelo socioeconómico integral local sostenible.





# PARTE 1

## INFORMACIÓN GENERAL

### 1. OBJETIVO DEL ESTUDIO

El objetivo de la Línea de Base fue conocer el contexto socio económico y productivo de los municipios donde se implementan las acciones; describir a partir de los indicadores la situación integral de los hombres y mujeres en cuanto a las condiciones en las que se desempeñan en sus respectivas Unidades Productivas Familiares (UPFs), para analizar la manera integral de intervención para la construcción de los planes de mejora, monitoreo y evaluación de impacto posterior.

Este trabajo se realizó del mes de octubre de 2016 a junio de 2017.

### 2. METODOLOGÍA APLICADA

La metodología desarrollada corresponde a un estudio descriptivo, que combinó técnicas de recolección de datos cualitativos y cuantitativos tanto secundarios como primarios para responder a las necesidades de información de la línea de base del Programa.

Metodológicamente comprendió las siguientes etapas:

- Elaboración y validación de instrumentos de recojo de información.
- Revisión documental.
- Levantamiento de encuestas.
- Organización de equipos regionales de FAUTAPO.
- Reunión con actores locales públicos y privados.
- Trabajo en gabinete: análisis y sistematización de la información.

## Testimonio



Ing. Edisson Mamani  
Responsable Proyecto APAZ/FAUTAPO.  
Municipio Entre Ríos

*“Las encuestas las realizamos con cuatro técnicos de FAUTAPO y se hicieron al 100% de las UPF’s por no ser numerosas, previamente sostuvimos reuniones de información a nivel del municipio y de las comunidades participantes. Antes de salir al campo nos familiarizamos con el formulario a aplicar y el relacionamiento previo de los técnicos con la gente generó un ambiente ameno y de conversación para la toma de datos. En este trabajo los principales obstáculos que se presentaron fueron: la alta dispersión de las UPF’s que en algunos casos no tenían accesibilidad caminera, la necesidad de tomar información detallada (por ejemplo sobre costos de producción o ingresos familiares) que generó susceptibilidad de algunas personas, y metodológicamente, los formularios fueron muy complicados con requerimiento de muchos datos, haciendo moroso el proceso. Pese a esto, el reflexionar con las familias principalmente sobre la equidad de género produjo un ambiente muy emotivo, donde el esposo valoro a su pareja”*

### 3. TAMAÑO DE LA MUESTRA Y ALCANCE TERRITORIAL DEL ESTUDIO

En base a la cobertura territorial total del Programa constituida por 25 municipios y 3.600 UPF (**Cuadro 1**), el tamaño de la muestra se estableció mediante la Calculadora de Tamaño de Muestras, The Survey System, con un Error=10% y un Nivel de confianza=99%. El resultado determinó un tamaño de muestra de 720 encuestas, pero en total se lograron realizar 829 (**Cuadro 2**). Existiendo por tanto, 109 encuestas adicionales que enriquecen la base de datos para la línea de base.

**CUADRO 1: COBERTURA TERRITORIAL Y NÚMERO DE UPF  
TOTAL DEL PROGRAMA POR REGIONAL**

REGIONAL	MUNICIPIOS	DISTRIBUCIÓN UPF POR REGIONAL
1. Amazonía	1. Filadelfia	300
	2. Bolpebra	
	3. Bella Flor	
	4. Porvenir	
2. Cochabamba La Paz	5. Cochabamba	300
	6. Tiraque	
	7. Tolata	
	8. El Alto	300
3. Cintis	9. Carreras	1.400
	10. Villa Abecia	
	11. San Lucas	
	12. Camargo	
	13. Culpina	
	14. Villa Charcas	
	15. Incahuasi	
4. Tarija	16. Tarija	1.000
	17. Yunchará	
	18. El Puente	
	19. San Lorenzo	
	20. Padcaya	
	21. Uriondo	
	22. Entre Ríos	
5. Chaco	23. Carapari	300
	24. Villa Montes	
	25. Yacuiba	
<b>TOTAL</b>		<b>3.600</b>

El levantamiento de las encuestas se realizó en 20 de los 25 municipios que forman parte del Programa y que se aglutinan en cinco regionales según la organización de FAUTAPO, constituyendo el 80% de la cobertura total del territorio previsto. No se alcanzó al 100% de los municipios, porque la regional Cintis no incluyó en el estudio a Incahuasi, Villa Charcas y Villa Abecia debido a que recientemente se había realizado un trabajo similar. En el caso de Cochabamba, aún no se tenía el convenio firmado con los gobiernos municipales de Tiraque y Tolata.

**CUADRO 2: NÚMERO DE ENCUESTAS REALIZADAS  
POR MUNICIPIO**

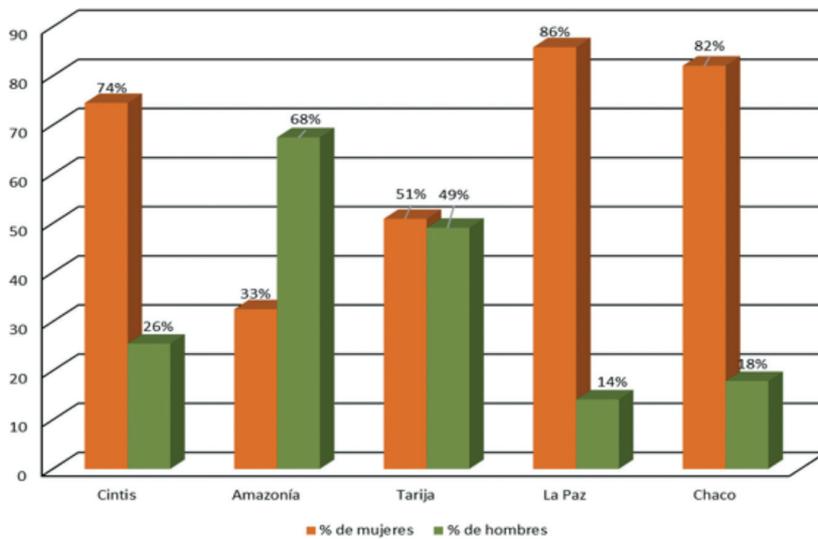
REGIONAL	MUNICIPIO	N° DE ENCUESTAS
Cintis	1. Camargo	61
	2. Culpina	73
	3. Las Carreras	59
	4. San Lucas	101
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>294</b>
Amazonía	5. Bella Flor	10
	6. Bolpebra	10
	7. Filadelfia	10
	8. Porvenir	10
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>40</b>
Tarija	9. El Puente	5
	10. Entre Ríos	100
	11. Padcaya	16
	12. San Lorenzo	17
	13. Tarija	54
	14. Uriondo	14
	15. Yunchará	11
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>217</b>

Cochabamba La Paz	16. Cochabamba	93
	17. El Alto	113
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>206</b>
Chaco	18. Caraparí	18
	19. Villamontes	22
	20. Yacuiba	32
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>72</b>
<b>TOTAL</b>	<b>829</b>	

#### 4. POBLACIÓN ENCUESTADA

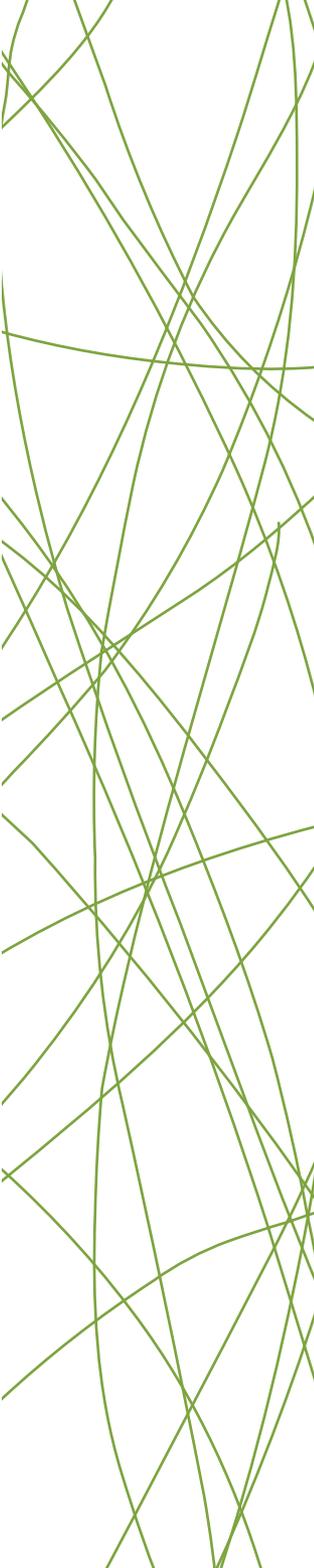
El proceso de levantamiento de las encuestas tuvo como fuente de información primaria, principalmente a mujeres (580 participantes constituyendo un 70% de la población total encuestada) y el número de hombres fue de 249 (30%). Esta situación se debió al enfoque del Programa que privilegia la participación de mujeres como mínimo en un 60%, llevando a los equipos de encuestadores de las regionales a esforzarse para contar con una mayor participación de las mismas.

En la *Figura 1*, se puede observar que las regionales donde existió mayor participación de mujeres fue en La Paz, Chaco, Cintis, y en menor porcentaje en la regional Tarija. Sólo en el caso de la regional Amazonía, los hombres constituyeron el 68% de los participantes en las encuestas.



**FIGURA 1:**  
PARTICIPACIÓN DE  
MUJERES Y HOMBRES EN  
EL LEVANTAMIENTO DE  
DATOS PARA LA LÍNEA DE  
BASE





## PARTE 2

### RESULTADOS: SITUACIÓN INICIAL DEL CONTEXTO SOCIOECONÓMICO Y PRODUCTIVO DEL TERRITORIO DE COBERTURA DEL PROGRAMA

El presente estudio fue realizado en base a la Matriz de Gestión Basada en Resultados (GBR) que es el instrumento principal de planificación del Programa y dónde a partir de los indicadores que se citan a continuación, se expone los resultados en relación el estado de la situación socio económico y productivo de las y los titulares de derechos participantes en el mismo.

COMPONENTE	INDICADOR
<b>Efecto intermedio 1:</b> Empoderamiento social y económico de mujeres y hombres.	<ul style="list-style-type: none"><li>• 60% de las mujeres participantes han incrementado sus ingresos que les permite tomar decisiones en su vida personal y familiar.</li><li>• 70 % de mujeres permanecen en los procesos de capacitación o de formación productiva en igualdad de condiciones respecto a los hombres.</li><li>• 100% de mujeres y hombres que acceden a servicios financieros y no financieros.</li></ul>
<b>Efecto intermedio 2:</b> Seguridad alimentaria y sostenibilidad ambiental.	<ul style="list-style-type: none"><li>• 60% de familias que destina el presupuesto familiar en la adquisición de alimentos básicos según criterios nutricionales adecuados.</li><li>• 30% de incremento en la diversidad de producción de alimentos básicos que contribuyen a la seguridad alimentaria con sostenibilidad ambiental.</li><li>• 70% de procesos productivos que implementan medidas de adaptación al cambio climático con enfoque de género.</li><li>• 70 % de MiPyME's que aplican buenas prácticas ambientales con enfoque de género</li></ul>

<b>Efecto intermedio 3:</b> Cambio de la matriz productiva.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 60% de las unidades productivas generadas y/o dinamizadas se consolidan en el mercado con productos con valor agregado.</li> </ul>
<b>Efecto intermedio 4:</b> Institucionalización del modelo integral socio productivo local sostenible en las políticas públicas locales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 Gobernaciones, 5 Sub Gobernaciones y 25 Gobiernos municipales institucionalizan el modelo integral socio productivo en las políticas de desarrollo socio económico local.</li> </ul>

## 1. EFECTO INTERMEDIO

### 1: EMPODERAMIENTO SOCIAL Y ECONÓMICO DE MUJERES Y HOMBRES

Para lograr un desarrollo socio económico sostenible, equitativo y solidario que aporte a mejorar la calidad de vida de mujeres, hombres, familia y las comunidades, es necesario lograr el empoderamiento de los mismos para que participen plenamente en la dinámica económica de sus territorios.

Sin embargo, de acuerdo a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OECD, 2015) las mujeres deben hacer frente a restricciones (formales o informales) más duras que los hombres para acceder a puestos de trabajo decentes, recursos productivos, servicios financieros, oportunidades de inversión y crédito. Además en muchos países y sectores económicos es ignorado en gran medida el papel y la contribución de la mujer a la economía.

En este contexto, a continuación se presentan los resultados de la línea de base relacionados al empoderamiento socio económico desde la perspectiva de la situación de las mujeres en relación a la de los hombres en el área de intervención del Programa.

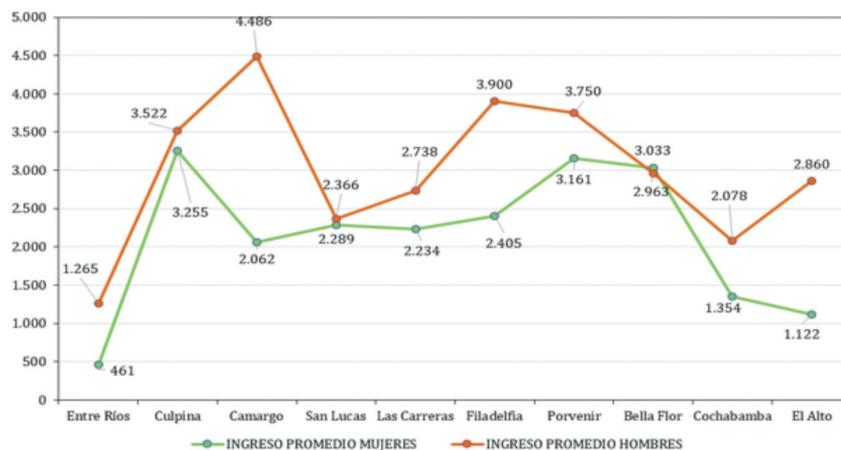
### Indicador 1:

60% de las mujeres participantes han incrementado sus ingresos que les permite tomar decisiones en su vida personal y familiar.

### Estado de situación al 2017

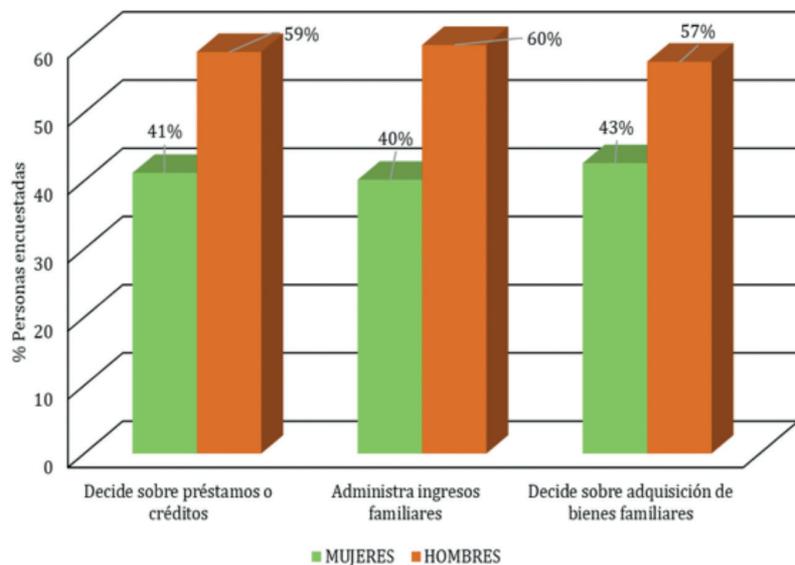
En una muestra de 10 municipios de intervención del Programa (50% de los municipios participantes en el estudio) se observa una marcada desigualdad en los ingresos monetarios entre mujeres y hombres (*Figura 2*). El ingreso promedio de las mujeres es de 2.197 Bs. /mes y de los hombres 2.934 Bs. /mes, dando una brecha de ingresos de género promedio del 25% a favor de los hombres.

**FIGURA 2:**  
INGRESOS ANUALES  
PROMEDIO DE MUJERES Y  
HOMBRES EN 10  
MUNICIPIOS DEL  
PROGRAMA



Estos datos concuerdan con los del Banco Mundial, en América Latina y el Caribe, que menciona que la participación de las mujeres en la fuerza laboral aumentó significativamente desde el año 1990 y al mismo tiempo provocó una reducción del 30% de la pobreza extrema en la región en el período 2000-2010. Sin embargo, las brechas de género aún persisten y son significativas.

Como consecuencia, al analizar la toma de decisiones sobre tres aspectos de la vida de los hogares (préstamos o créditos, administración de ingresos familiares y adquisición de bienes familiares), se observa en la **Figura 3** una predominancia en la toma de decisiones por parte de los hombres en casi el 60% de los casos. En contraposición, aproximadamente el 40% de los casos mencionó que son las mujeres las que toman decisiones relacionadas a las categorías consultadas en la encuesta.



**FIGURA 3:**  
TOMA DE DECISIONES EN  
EL HOGAR SEGUN SEXO

## Testimonio

*“...tengo poca autoestima, no creo poder hacer algunas cosas, desde que me casé mi esposo manejó siempre el dinero y los primeros años de matrimonio le daba todo su sueldo a su mamá, quien administraba las cosas de nuestra casa, con el tiempo como el dinero que tenía era muy poco fuí viendo la necesidad de hacer algunas cosas para generar ingresos, en la televisión aprendí a elaborar queques y me animé a venderlos a los conocidos en el colegio pero aún no se cómo llevar adelante el negocio, cómo hacerlo crecer, necesito confianza en mí misma, ya que cuando hago una venta mi esposo exige que pague algunas cosas, por lo que me quedó sin capital”*



Eliezer Guzmán  
El Alto, Regional La Paz

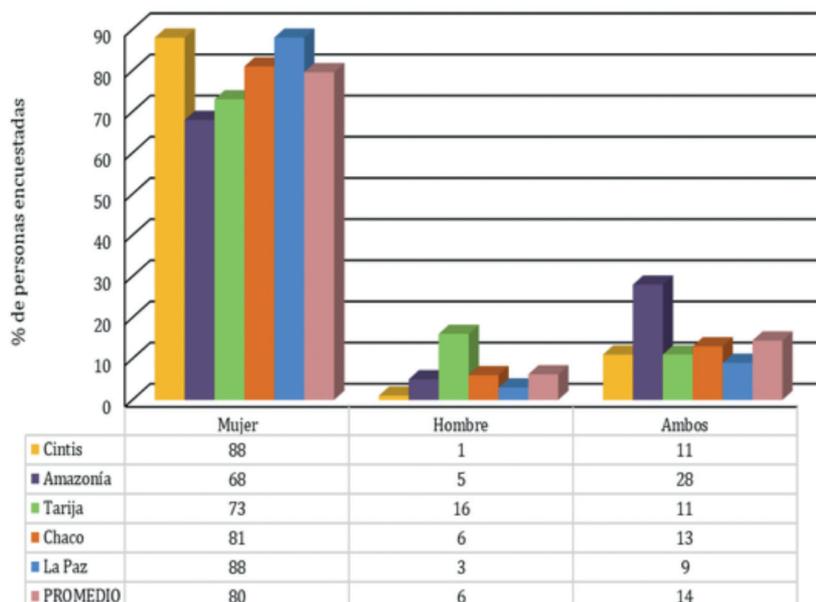
### Indicador 2:

70 % de mujeres permanecen en los procesos de capacitación o de formación productiva en igualdad de condiciones respecto a los hombres.

### Estado de situación al 2017

Las actividades domésticas y las actividades de cuidado son responsabilidad eminentemente de las mujeres, estas labores sumadas a su rol productivo no reconocido ni visibilizado, afectan el ejercicio de los derechos económicos de las mujeres al restarles oportunidades de formación y de desarrollar actividades económicas productivas.

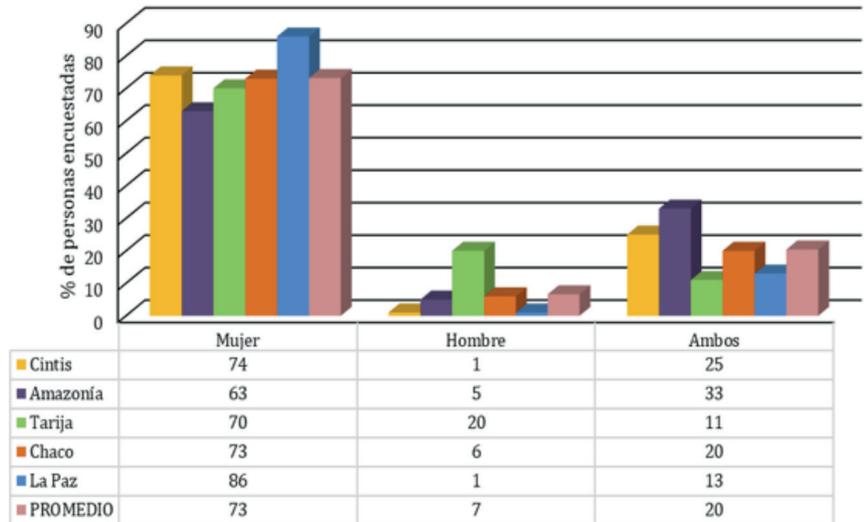
Como se puede ver en el *Figura 4*, en el área de intervención del Programa la responsabilidad en la preparación de alimentos para la familia, en el 80% de los casos en promedio, está a cargo de las mujeres y sólo el 6% de los hombres mencionaron dedicar tiempo a esta actividad familiar. La responsabilidad compartida es del 14%.



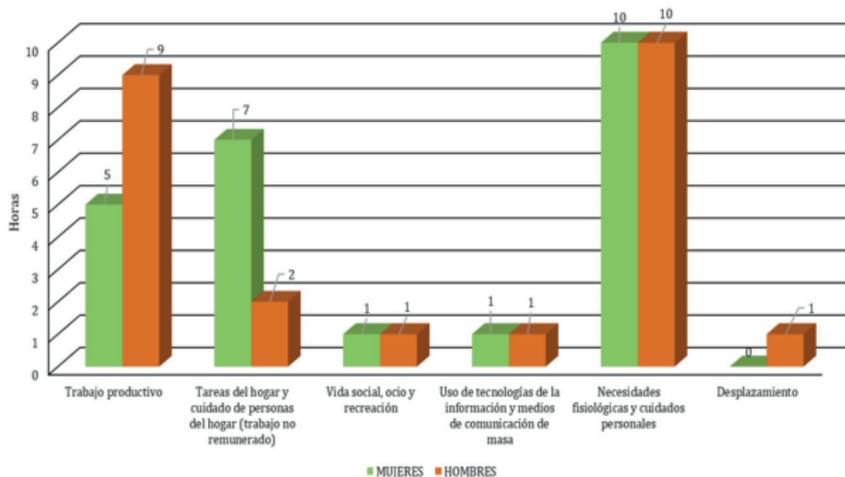
**FIGURA 4:**  
DISTRIBUCIÓN DE ROLES  
EN LA PREPARACIÓN DE  
ALIMENTOS PARA LA  
FAMILIA POR REGIONAL

Asimismo, la responsabilidad en el cuidado de los hijos en el 73% de los casos en promedio es de la mujer, en relación al 7% en promedio de hombres que dedican tiempo a esta actividad (*Figura 5*). La responsabilidad compartida es del 20%.

**FIGURA 5:**  
DISTRIBUCIÓN DE ROLES  
EN LA FAMILIA PARA EL  
CUIDADO DE LOS HIJOS  
POR REGIONAL



Por otro lado, en el análisis del uso del tiempo en horas de mujeres y hombres encuestados, La **Figura 6** muestra que el ámbito de intervención predominante del hombre es el productivo y de la mujer el reproductivo. Sin embargo, en el caso de la mujer tiene una incursión importante en el ámbito productivo, al cual le dedica un tiempo promedio de 5 horas al día en comparación a las 2 horas que le dedica el hombre a participar de los trabajos reproductivos.



**FIGURA 6:**  
USO DEL TIEMPO DE MUJERES Y HOMBRES POR REGIONAL

## Testimonio

*“...como mujer me dedico al cuidado de los niños, los quehaceres de casa y también trabajo en la pesca, cuidado de cabras, cerdos y en agricultura, la venta de pescado lo vendemos a los comercializadores en la orilla del río a un precio muy bajo, el resto de lo producido en la unidad productiva es para el consumo propio, con frecuencia nos alimentamos con mucho pescado, mi esposo me ayuda en las actividades productivas, como mujer no puedo relacionarme con otras persona de afuera de la comunidad por mi cultura que no me lo permite, mi sueño es poder compartir y convertirme en una líder entre las mujeres de mi zona”.*



**Yobaldina Moreno Torrez**  
Comunidad de Cueva, zona Weenhayek,  
Regional Chaco

### Indicador 3:

100% de mujeres y hombres que acceden a servicios financieros y no financieros.

### Estado de situación al 2017

El empoderamiento económico y la inclusión económica de mujeres y hombres en los municipios del área rural del Programa, se ven disminuidos por dificultades en cuanto al acceso de servicios financieros y no financieros.

En cuanto a los servicios no financieros -relacionados a la prevención y atención de violencia de género, derechos sexuales y dere-

chos reproductivos- la mujer al no tener acceso a los mismos se ve afectada en su decisión de planificar si tener hijos y cuantos. Lo que ocasiona un aumento en sus actividades de cuidado, influyendo negativamente no sólo a su economía sino también en su salud por embarazos frecuentes no planificados. Si se suma a esto la violencia de género, se tienen altos costos económicos por incapacidad física y psicológica de las mujeres como sujetos con alto potencial de aporte económico a las familias.

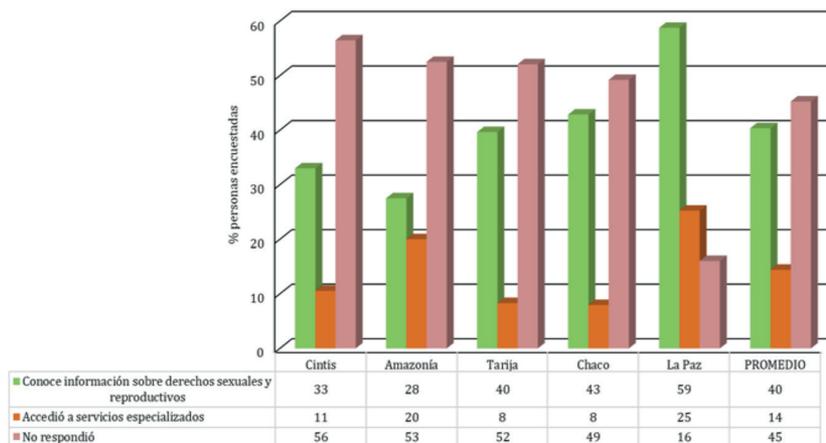
En este sentido, el 40% en promedio de las familias encuestadas mencionó que conoce información sobre derechos sexuales y reproductivos y sólo el 14 % en promedio dijo que accedió alguna vez a servicios especializados relacionados a los mismos (*Figura 8*).

Retirar el todo el paréntesis y dejar el texto siguiente: El porcentaje de personas que dijeron conocer este tipo de información, fue mayor en los municipios urbanos de Cochabamba y El Alto donde se interviene con el Programa.

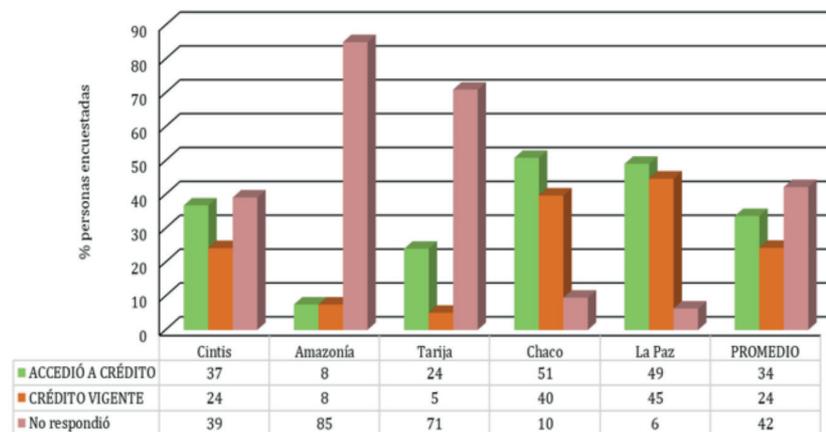
En relación a los servicios financieros -referidos para el presente Programa como el crédito formal otorgado por entidades financieras u otras-, en la *Figura 7* se puede observar que el 34% en promedio de las familias encuestadas mencionó que accedió a crédito alguna vez, y el 23% en promedio dijo que cuenta con crédito vigente. De igual, manera el mayor acceso a información y oferta de servicios financieros se tiene en la regional Chaco que cuenta con ciudades intermedias en los municipios de Yacuiba y Villamontes. Similar situación se tienen en la regional La Paz.

Sin embargo, por la susceptibilidad que ocasiona a las familias proporcionar datos financieros como familiares, también se tiene en algunas regionales un alto porcentaje de encuestados que no respondieron a las preguntas sobre este tema.

**FIGURA 7:**  
ACCESO A SERVICIOS NO  
FINANCIEROS



**FIGURA 8:**  
ACCESO A SERVICIOS  
FINANCIEROS



## Testimonio



Jackeline Álvarez  
Técnica de FAUTAPO  
Regional Amazonía

*“El sentir de quienes estuvieron presentes fue de que éstas situaciones no hacen bien a nadie de la familia, lo cual debe cambiar. También se percibe que pese al momento de reflexión, existe una mirada patriarcal, donde cae la responsabilidad en la mujer de las circunstancias de maltrato y/o violencia”*

## 2. EFECTO INTERMEDIO

### 2: SEGURIDAD ALIMENTARIA Y SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

En la actualidad en Bolivia, se ha reducido considerablemente la producción local de alimentos básicos, observándose en los últimos 10 años que la importación de los mismos se ha quintuplicado. Esta situación pone en riesgo la seguridad alimentaria del país, al perderse zonas de producción agrícola por la importación de productos agropecuarios con precios bajos que compiten con la producción local y generando un desabastecimiento de productos agropecuarios que forman parte de la cultura alimentaria de la población en mercados locales

Por otro lado, el cambio climático afecta los diferentes ecosistemas ocasionando que los sistemas productivos agropecuarios tradicionales del país tengan que adecuarse a las nuevas condiciones climáticas, implementando estrategias de adaptación a este fenómeno climático.

Los resultados para los indicadores del efecto 2, vinculado a la seguridad alimentaria y sostenibilidad se presentan a continuación.

### Indicador 1:

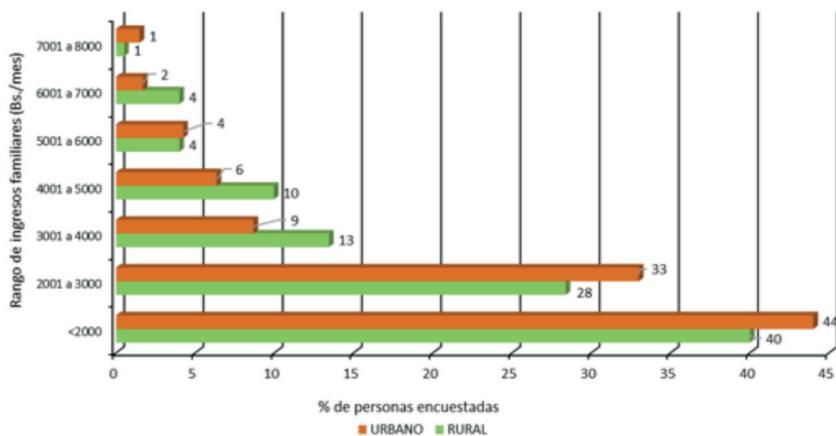
60% de familias destina el presupuesto familiar en la adquisición de alimentos básicos según criterios nutricionales adecuados.

## Estado de situación al 2017

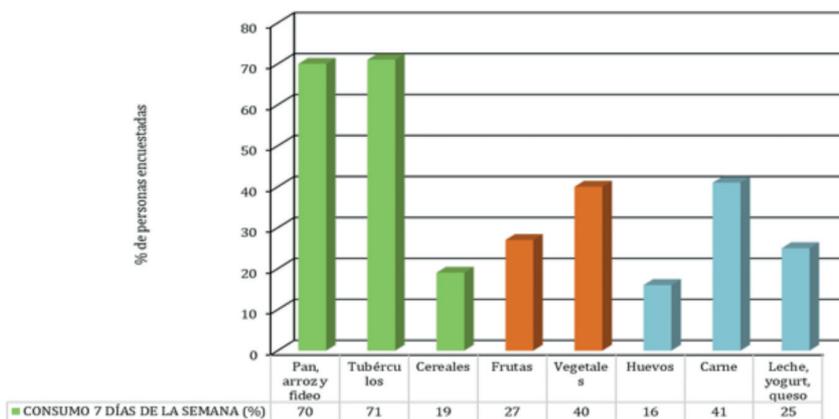
Dificultad de las familias que forman parte del Programa para adquirir una canasta básica de alimentos que les garantice la cantidad de kilocalorías para desarrollar una vida activa y sana, y cubrir al mismo tiempo sus gastos no alimentarios (salud, educación, servicios básicos, vestimenta y otros).

En la **Figura 9**, se puede observar que en promedio el 42% de familias cuenta con ingresos iguales o menores a 2.000 Bs./mes (44% en el área rural y 40% en el área urbana). Por otro lado, el 31% de familias en promedio perciben ingreso igual o inferior a los 3.000 Bs./mes (33% en el área rural y 28% en el área urbana).

Por otro lado, los resultados promedios de la frecuencia en el consumo de los grupos de alimentos por las familias encuestadas (**Figura 10**), establecen que el 71% de la población consume algún tipo de tubérculo, pan, arroz y fideo los 7 días a la semana, el 41% consume carne o pescado y solo el 40% consume vegetales en el



**FIGURA 9:**  
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN RANGOS DE INGRESOS FAMILIARES



**FIGURA 10:**  
FRECUENCIA DE CONSUMO DE ALIMENTOS BÁSICOS POR LAS FAMILIAS EN LOS 7 DÍAS DE LA SEMANA.

mismo período. Los grupos de alimentos constituidos por huevos, cereales, leche y sus derivados y frutas, están presentes solo en algunos días de la semana.

Esta dieta alimenticia de las familias, rica en carbohidratos con menor presencia de alimentos que proveen de proteína, minerales

y vitaminas, puede estar determinada por las siguientes razones:

- Necesidades nutritivas de las personas al realizar esfuerzo físico en sus actividades productivas.
- Mayor sensación de saciedad momentánea que tiene el consumo de fideo, arroz, pan y otros.
- Bajo precio de alimentos de harina de trigo procesada (pan y fideo) y arroz.
- Cultura alimentaría en las familias tierras altas por el consumo de tubérculos como la papa, oca, chuño y otros. Y de tierras bajas, de arroz y yuca.
- Poca diversidad de alimentos básicos y nutritivos al alcance de las familias.

Con el bajo consumo diario de proteína, las familias son vulnerables a la anemia y a sufrir desnutrición, esta situación es más grave de existir niños menores de 5 años.

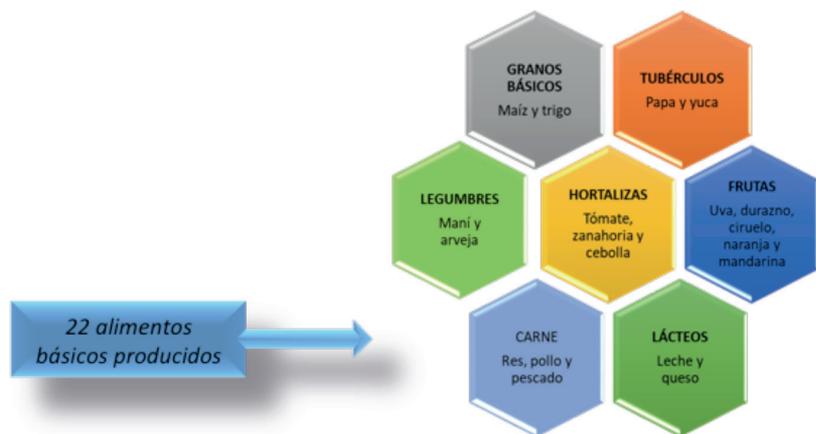
Asimismo, la mezcla de culturas alimentarias originarias con “comidas rápidas” (hamburguesas, pollos a la brasa, pizza y otros) con alto contenido de carbohidratos, estarían ocasionan según Ministerio de Salud y Deportes (Encuesta Nacional de Salud, 2008) que la ciudad de El Alto se encuentre entre las tres ciudades del país con más personas obesas propensas a la diabetes, sólo superada por Santa Cruz y Cochabamba, en ese orden.

## Indicador 2:

30% de incremento en la diversidad de producción de alimentos básicos que contribuyen a la seguridad alimentaria con sostenibilidad ambiental

### Estado de situación al 2017

Existe una diversidad productiva en el área rural de intervención conformada en promedio por 22 alimentos básicos constituidos (*Ver figura 11*) por dos variedades de granos básicos (maíz y trigo), dos tubérculos o raíces (papa y yuca), tres hortalizas (tomate, zanahoria y cebolla), cinco frutas (uva, durazno, ciruelo, naranja y mandarina), cuatro tipo de carnes (res, pollo, pescado y otras), tres productos lácteos (leche y queso) y/o huevo y dos legumbres (maní y arveja).



**FIGURA 11:**  
DISPONIBILIDAD DE ALIMENTOS EN EL ÁREA RURAL DEL PROGRAMA

Esta diversidad de alimentos varía en función a las condiciones ecofisiográficas de los municipios rurales que determinan sus vocaciones productivas y por ende, los alimentos que consumen las familias. Es el caso de los municipios ubicados en zonas de valles interandino que

cuentan con una mayor diversidad de alimentos en contraposición con los municipios ubicados en la zona del chaco boliviano.

En este aspecto sobresalen, los municipios ubicados en la regional Amazonía donde la población local realiza extracción y consumo de productos del bosque. Donde la caza y la pesca, permite que el 78% de las personas encuestas mencionen el consumo de carne animal durante los 7 días a la semana. La existencia de alimentos propios del lugar, se complementa con el abasto externo (Santa Cruz) de papa, zanahoria, cebolla en cabeza, tomate y otras hortalizas.

Las dificultades en el consumo de alimentos diversos y nutritivos en el área rural (aparte de las razones mencionadas en el anterior indicador), están relacionadas a la falta de formación e información de las familias en cuanto a la importancia de una dieta alimenticia según las necesidades nutricionales requeridas según sexo y edad de las personas.

En el caso del área urbana, el acceso a alimentos en los grandes centros urbanos como lo son El Alto y Cochabamba tiene una dinámica propia, que parte desde los consumidores de bajos ingresos que gastan más del 80% de su salario en alimentos adquiridos en los mercados populares de abasto hasta los supermercados, donde se abastecen los consumidores con ingresos medios y altos.

La disponibilidad de alimentos en el caso del municipio de El Alto se torna crítica porque la mayor cantidad de alimentos agropecuarios provienen de centros de abastecimiento lejanos, por ejemplo la carne de res o de pollo es transportada desde Santa Cruz.

El municipio de Cochabamba está rodeado de zonas productoras de granos y hortalizas como también de animales menores (gallinas, cerdos, conejos y otros) que proveen a los mercados de abasto de la ciudad.

### Indicador 3:

- 70% de procesos productivos que implementan medidas de adaptación al cambio climático con enfoque de género.
- 70 % de MiPyME's que aplican buenas prácticas ambientales con enfoque de género

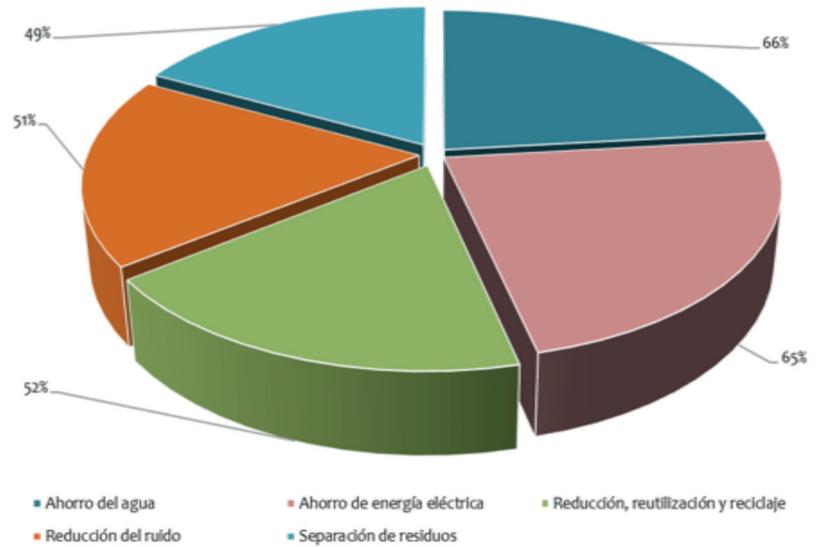
### Estado de situación al 2017

Se hace evidente la incidencia del cambio climático en los sistemas agropecuarios rurales, siendo los efectos más sentidos por la población el cambio en el régimen de lluvias y la mayor frecuencia de eventos meteorológicos extremos (heladas, granizo y sequía).

Pese a esta situación, existe un bajo porcentaje de UPF rurales (3%) que conocen medidas para reaccionar ante los efectos del cambio climático y donde un 9% aplican algunas medidas para contrarrestar estos efectos siendo la protección del agua la medida más citada (21%).

A nivel urbano, para el Programa se analiza la relación de las actividades productivas de las micros, pequeñas y medianas empresas, generadoras del más del 70% del empleo en Bolivia (MiPyME's) y sus efectos negativos en el medio ambiente. En este sentido, el 62% de la población encuestada en el área urbana (**Figura 12**) mencionó conocer las buenas prácticas ambientales. Siendo el ahorro del agua (66%) y la energía eléctrica (65%) las prácticas más aplicadas, según lo citaron las personas encuestadas.

**FIGURA 12:**  
CONOCIMIENTO SOBRE  
PRÁCTICAS AMBIENTALES  
EN EL ÁREA URBANA DEL  
PROGRAMA



Malla antigranizo en la  
producción de durazno y uva

### 3. EFECTO INTERMEDIO

#### 3: CAMBIO DE LA MATRIZ PRODUCTIVA.

Bolivia se caracteriza por tener un patrón de desarrollo económico primario y extractivista, con un alto porcentaje de exportación concentrada tres sectores: minería, hidrocarburos (casi en su totalidad gas) y monocultivos (principalmente soya), indicador central del peso de las actividades extractivas en su economía. Este modelo, se replica en sectores productivos de los municipios del Programa, como se puede ver en los resultados presentados a continuación.

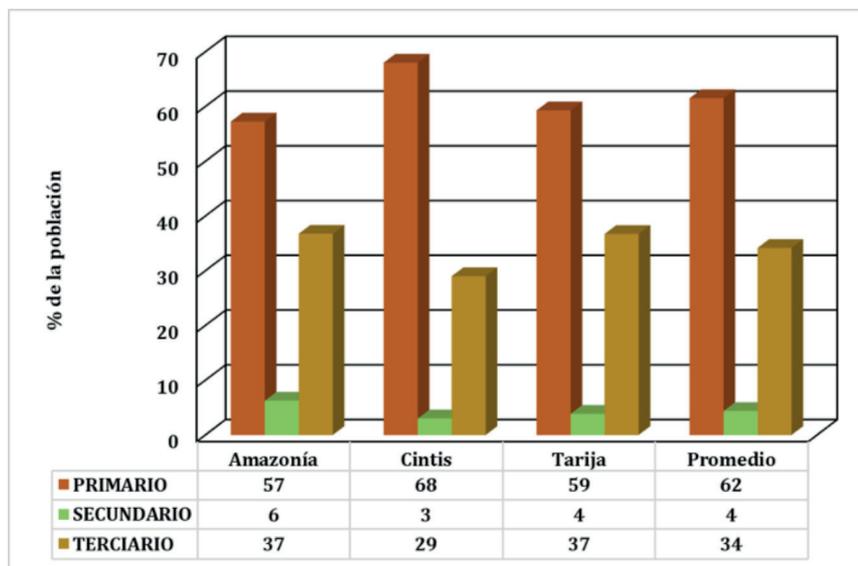
#### Indicador 1:

60% de las unidades productivas generadas y/o dinamizadas se consolidan en el mercado con productos con valor agregado.

#### Estado de situación al 2017

Los municipios del área rural del Programa basan su desarrollo económico en el sector primario (actividad agropecuaria, forestal y pesquera) de la economía, dado que el 62% de la población en promedio desarrolla sus actividades económicas en este eslabón (*Figura 13*). Sin embargo, el sector terciario como son servicios, comercio y otros, también ocupan una parte importante de las actividades económicas de la población (34%). En el caso del sector secundario sólo el 4% de la población realizan actividades económicas ligadas al mismo, existiendo una gran diversidad de productos agropecuarios o de recolección del bosque, transformados de manera artesanal o tecnificada, pero no certificados que les proporcionan una ventaja competitiva para el acceso a mejores mercados.

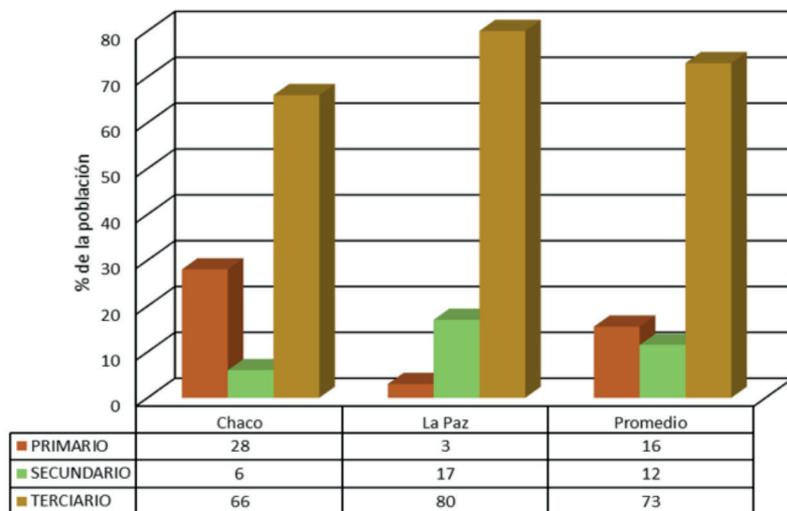
**FIGURA 13:**  
**PORCENTAJE DE LA**  
**POBLACIÓN RURAL POR**  
**ACTIVIDAD ECONÓMICA**  
**SEGÚN REGIONAL**



Por su parte, los municipios urbanos del Programa centran su desarrollo económico en el sector terciario constituido por servicios, comercio y otros, y donde el 73% de la población en promedio realiza sus actividades económicas en estos rubros (*Figura 14*). En este promedio se incluyen los datos de la regional Chaco, debido a que los resultados muestran que el 66% de población realiza sus actividades económicas también en el sector terciario de la economía, principalmente en Villamontes y Yacuiba. Caso diferente es el de Caraparí, donde el sector primario tiene mayor relevancia.

En el área urbana destacan los servicios, manufacturas y artesanías siguientes:

- **SERVICIOS:** Gastronómicos (pensiones, repostería), Peluquería, cosmetología y otros, Comercio



**FIGURA 14:**  
PORCENTAJE DE LA  
POBLACIÓN URBANA POR  
ACTIVIDAD ECONÓMICA  
SEGÚN REGIONAL

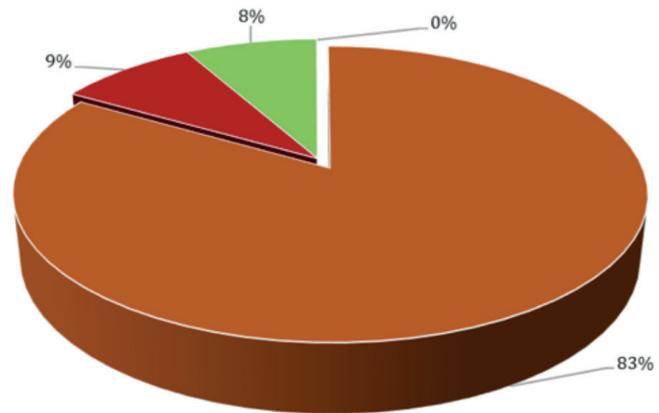
- **MANUFACTURAS:** Confección de ropa para mujeres y varones, calzados y zapatillas deportivas
- **ARTESANÍAS:** Bisutería, joyería, cuero

En esta área también existen actividades económicas que generan servicios y productos pero que no cuentan con ventajas competitivas para acceder al mercado.

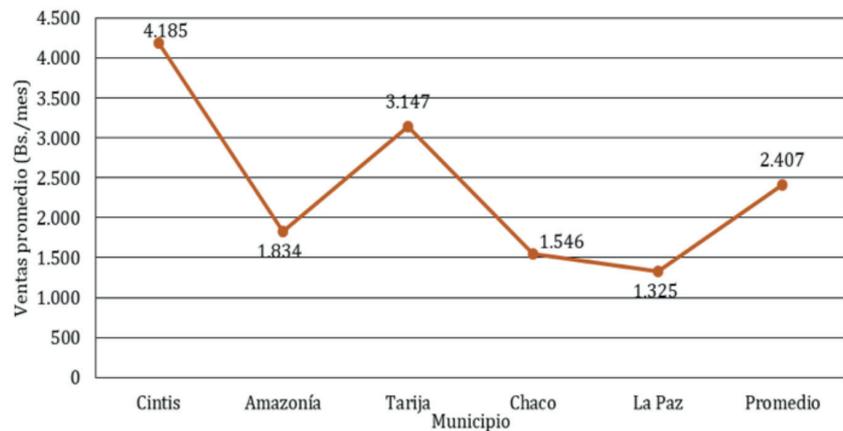
Tanto en el área rural como urbana, el 88% de las personas encuestadas (*Figura 15*), mencionaron que los mercados al que acceden para comercializar son locales y en menor porcentaje citaron que son regionales (18%), nacionales (10%) o internacionales (0,12%). Los mercados locales lo constituyen ferias de abastos de productos de primera necesidad, insumos, vestimenta y otros.

El nivel de venta actual promedio en el área de intervención del Programa es de 2.407 Bs/mes, registrándose el mayor nivel de ventas en los municipios de la regional Cintis y el menor, en los municipios de las regionales Chaco y La Paz (*Figura 16*).

**FIGURA 15:**  
TIPOS DE MERCADOS  
CITADOS POR LAS  
PERSONAS ENCUESTADAS



**FIGURA 16:**  
PROMEDIO DE VENTAS DE  
LAS UPFs Y MiPyMEs DEL  
PROGRAMA EN Bs/MES  
POR REGIONAL



## Testimonio



Leucadia Condori  
comunidad Canaletas - Regional Tarija

“...estudié solo hasta el 1ero. básico del nivel primario, sin embargo he podido asistir a talleres de capacitación en apicultura, logrando certificarme como Técnico Básico acreditado por el CETHA Potreros, a partir de ahí, estoy emprendiendo la apicultura de manera familiar ya que es una actividad productiva muy linda que ayuda a la polinización de las plantas y producción de miel para nuestro consumo familiar y la venta cuando se tiene mucho. Tengo 4 cajas en producción las cuales las atiendo con el apoyo de mi hija Erminia quien también es apicultora, además pertenezco a la Asociación Agropecuarios de la Zona Nor Oeste del Municipio de Entre Ríos”.



Productoras de masas y pan  
en mercado de la población de  
Camargo

## Testimonio

*“Hasta hace poco comercializábamos en la antigua parada de buses, que era una calle sucia que no reunía las condiciones de mercado, teníamos que esperar los buses que llegan a partir de las 5 de la tarde y ofrecer nuestros productos a los pasajeros que se bajaban por lo general al baño. Ahora tenemos un puesto de trabajo que nos dio la Alcaldía pero que está muy separado de donde paran los buses. Nos hace falta hacernos ver más, aprender a tratar bien a los clientes, conocer protocolos de higiene para mejorar nuestros servicios”*



Lourdes Guevara  
Camargo - Regional Cintis



## 4. EFECTO INTERMEDIO

### 4: INSTITUCIONALIZACIÓN DEL MODELO INTEGRAL SOCIO PRODUCTIVO LOCAL SOSTENIBLE EN LAS POLÍTICAS PÚBLICAS LOCALES.

#### Indicador 1:

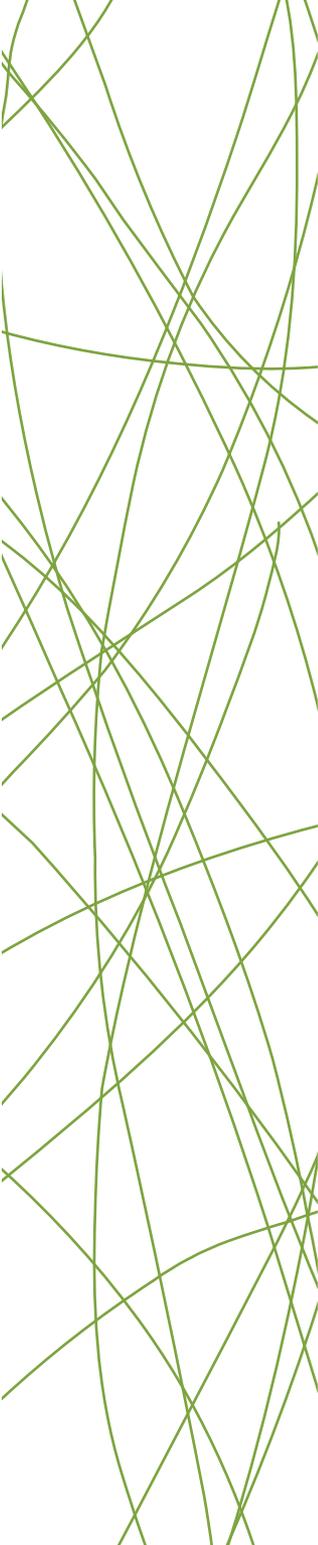
2 Gobernaciones, 5 Sub Gobernaciones y 25 Gobiernos municipales institucionalizan el modelo integral socio productivo en las políticas de desarrollo socio económico local.

#### Estado de situación al 2017

Las políticas de desarrollo económico productivo local identificadas no cuentan con un enfoque integral que incluya las transversales de equidad de género, cambio climático y medio ambiente con enfoque de cadena productiva.

Por otro lado, tampoco existen mecanismos efectivos de aplicación de políticas y estrategias de desarrollo integral a nivel local por la falta de interlocución entre actores públicos y privados en torno a la dinámica socio económica.

Pese a ello, se cuenta con rubros productivos o temas sociales (Ejemplo; la violencia de género) articuladores de actores públicos y privados en los municipios del área rural de intervención del Programa. Estos pueden constituirse la base para la creación de plataformas multiactorales donde los gobiernos locales y organizaciones lleguen a consensos para desarrollar agendas en común para enfrentar, tanto las potencialidades como los problemas locales pero desde un enfoque integral.



## PARTE 3

## EL PROGRAMA Y EL CAMBIO ESPERADO

El Programa “Empoderamiento socioeconómico de mujeres y hombres en el marco de una visión compartida de desarrollo productivo local sostenible, con enfoque de género” que ejecuta FAUTAPO con el apoyo de la Embajada de Suecia, considera que el logro efectivo de los resultados se verificará al contar con hombres y mujeres que incrementen sus ingresos y ejerzan sus derechos en igualdad de oportunidades. Para ello es importante que las mujeres participen de los procesos de formación, de toma de decisiones, de espacios de protagonismo para la incidencia productiva, social, política y otros., mejorando sus condiciones de vida tanto en su rol productivo, reproductivo para el ejercicio de sus derechos en bien de la UPF y de su autonomía económica y productiva.

Asimismo, el lograr contribuir a la seguridad alimentaria diversificada, enriquecida y favorable para el área urbana y rural, permitirá la demanda de alimentos diversos, lo cual redundará en el cambio de matriz productiva logrando ofrecer valor agregado a los productos y ofreciendo servicios de calidad y exigencia de acuerdo a los mercados potenciales.

Todo esto no será posible sin el apoyo y acción compartida de actores públicos y privados comprometidos con el desarrollo socio productivo sostenible y equitativo, para ello el Programa pretende lograr fortalecer y/o crear alianzas sostenibles y duraderas entre los diversos actores.

En la etapa inicial de implementación del Programa, se desarrolló un estudio de Línea de Base para medir los indicadores comprometidos en la matriz de Gestión Basada en Resultados (GBR), dicha información se comparte en este documento.



### LÍNEA DE BASE:

El punto de partida para medir el cambio  
hacia un desarrollo productivo local sostenible...

